



Master-Seminar WS 2017/18

„Wirtschaftliche Entwicklung, Nachhaltigkeit und der Wandel des Unternehmertums“

– Zur Aktualität von Joseph A. Schumpeter

Im Titel des Seminars spiegeln sich die drei Schwerpunkte zur Bearbeitung im Rahmen einer Seminararbeit wider. Der inhaltliche Einstieg zu den Themen „Schumpeter“, „wirtschaftliche Entwicklung“, „Nachhaltigkeit“ und dem „Wandel des Unternehmertums“ erfolgt in der ersten Sitzung. Dabei wird einführend jeweils auch die Aktualität der Schumpeter’schen Aussagen behandelt.

Das Seminar ist dem Modul „MWiWi 2.10“ sowie „MWiWi 2.04“ zugeordnet und richtet sich vorrangig an Studierende des Masterstudiengangs „Sustainability Management“.

Termine der Veranstaltung:

28.08.- 24.09.2017			Bewerbungsverfahren über WUSEL
-----------------------	--	--	--------------------------------

13.10.2017	10.00-12.00 Uhr	M.15.13	Einführung und Themenvergabe
10.11.2017	08.45-16.00 Uhr	N.N.	Workshop „Treffpunkt Schumpeter“ – [fakultativ]
24.11.2017	10.00-14.00 Uhr	M.15.13	Diskussion von Seminarthemen
15.12.2017	10.00-14.00 Uhr	M.15.13	Diskussion von Seminarthemen
12.01.2018	10.00-14.00 Uhr	M.11.16	Diskussion von Seminarthemen
26.01.2018	10.00-14.00 Uhr	M.15.13	Diskussion von Seminarthemen und Abschlussgespräch

02.02.- 31.03.2018		M.11.25	Abgabe der Arbeiten im Postfach „Prof. Dr. Hans Frambach“ und per E-Mail an den jeweiligen Prüfer
-----------------------	--	---------	---

Organisatorisches:

Die Bewerbung um einen Seminarplatz erfolgt ausschließlich per **WUSEL**. Nach der Auswahl der Teilnehmer (durch Wusel, dem Fachsemester absteigend) erfolgt eine verbindliche Rückmeldung im Regelfall innerhalb einer Woche.

Die Bearbeitung der Themen erfolgt vorzugsweise in Gruppen von **2 Personen je Thema** in einem Umfang von max. **10 Seiten pro Person**. Einstiegsliteratur wird im Rahmen eines Semesterapparates in der Bibliothek bereitgestellt. Auf die Themen abgestimmte Literaturhinweise erhalten Sie bei Vergabe der Themen in der ersten Veranstaltung. Im Rahmen von **Diskussionsveranstaltungen** soll jeder Seminarteilnehmer sein Thema in Thesen – entsprechend dem Stand der Ausarbeitung – präsentieren und erhält so die Möglichkeit, Impulse aus der Diskussion in die Arbeiten einfließen zu lassen. Die Abgabe der Arbeiten erfolgt in **gebundener** (1 Exemplar, mit einfachem Heftstreifen versehen) und **digitaler Form** (PDF-Dokument per E-Mail an den jeweiligen Prüfer). Formatierungshinweise zur Gestaltung ihrer schriftlichen Arbeiten erhalten Sie im Rahmen der ersten Veranstaltung.



Themenschwerpunkte:

„Schumpeter und das ökonomische Denken“

Betreuung: Prof. Dr. Hans Frambach

Seminarthema:

- *Schumpeter und die Geschichte des ökonomischen Denkens*

„Schumpeter und die wirtschaftliche Entwicklung“

Betreuung: Prof. Dr. Norbert Koubek

Seminarthemen:

- *Beziehungen zwischen den Systemen Wirtschaft und Gesellschaft*
- *Verhältnis von Realwirtschaft und Finanzökonomie*
- *Inhalt und Formen von Innovationsprozessen*
- *Staatliche Förderung durch F&E-Politik*
- *Digitalisierung und Industrie 4.0*
- *Globalisierung und Formen der Rationalität*

„Schumpeter und der Wandel des Unternehmertums“

Betreuung: Prof. Dr. Reinhard Pfriem

Seminarthemen:

- *Schumpeters frühes Unternehmerbild – Wirklichkeit oder Mystifizierung?*
- *Schumpeters Analyse der Veränderungen von der Konkurrenzwirtschaft zur „vertrusteten“ Wirtschaft*
- *Was folgt aus der Konzeption der „schöpferischen Zerstörung“ für die heutigen Herausforderungen nachhaltiger Entwicklung?*
- *Schumpeters Analyse der Erosion der Unternehmerfunktion*
- *Schumpeters Vorstellungen zum Postkapitalismus*
- *Was sind – sachlich wie personal – künftige soziale Quellen echten Unternehmertums? Was können gemeinschaftsorientierte Formen des Wirtschaftens zu nachhaltiger Entwicklung beitragen?*