



Ausgewählte Veröffentlichungen in der Schumpeter School 2019

- Baier, F.J.**, „Foreign Direct Investment and Tax: OECD Gravity Modelling in a World with International Financial Institutions“, in: EIIW Discussion Paper, No. 261.
- Bartsch, D.**, „Youth Entrepreneurship Education in Deutschland – Praxis, Theorie und Perspektiven“, EUSL-Verlag, Detmold 2019.
- Berens, J./Schneider, K./Gortz, S./Oster, S./Burghoff, J.**, „Early Detection of Students at Risk - Predicting Student Drop-outs Using Administrative Student Data from German Universities and Machine Learning Methods“, in: JEDM | Journal of Educational Data Mining, Vol. 11, No. 3, pp. 1-41. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3594771>.
- Berens, J./Schneider, K.**, „Drohender Studienabbruch: Wie gut sind Frühwarnsysteme?“, in: Qualität in der Wissenschaft (QiW), Jg. 3/19, 4/19, S. 102-108.
- Bock, S.**, „Optimally solving a versatile Traveling Salesman Problem on tree networks with soft due dates and multiple congestion scenarios“, zur Veröffentlichung angenommen im: European Journal of Operational Research. DOI: 10.1016/j.ejor.2019.11.058.
- Bock, S./Klamroth, K.**, „Combining Traveling Salesman and Traveling Repairman Problems: A Multi-Objective Approach based on Multiple Scenarios“, in: Computers&Operations Research, Vol. 112, December 2019, Article 104766. DOI: 10.1016/j.cor.2019.104766.
- Kuschel, T./**Bock, S.**, „Solving the Weighted Capacitated Planned Maintenance Problem and its Variants“, in: European Journal of Operational Research, Vol. 272, No.3, pp. 847-858. DOI: 10.1016/j.ejor.2018.07.008.
- Bredemeier, C.**, „Gender Gaps in Pay and Inter-firm Mobility“, in: IZA Discussion Paper 12785.
- Braukmann, U./Bartsch, D./Schneider, D.**, „Youth Entrepreneurship Education: Ihr Potential für eine (Re-)Vitalisierung des Schumpeter'schen Unternehmertums in Deutschland“, in: Frambach, H./Koubek, N./Kurz, H.D./Pfriem, R.(Hrsg.): Schöpferische Zerstörung und der Wandel des Unternehmertums - Zur Aktualität von Joseph A. Schumpeter, Metropolis-Verlag, Marburg 2019, S. 305-331.
- Braukmann, U./Bartsch, D.**, „Ambivalenz der Einführung eines Schulfaches Wirtschaft an allgemeinbildenden Schulen in NRW“, Wuppertal 2019.
- Briskorn, D./Dienstknecht, M.**, „Mixed-Integer Programming Models for Tower Crane Selection and Positioning with Respect to Mutual Interference“, in: European Journal of Operational Research, Vol. 273, No. 1, pp. 160-174.
- Briskorn, D.**, „On Approximating Maximum Covering Cycles in Undirected Graphs“, in: Optimization Letters, Vol. 13, No. 2, pp. 445-448.
- Briskorn, D./Jaehn, F./Wiehl, A.**, „A generator for test instances of scheduling problems concerning cranes in transshipment terminals“, in: OR Spectrum, Vol. 41, No. 1, pp. 45-69.
- Boysen, N./**Briskorn, D./Fedtke, S./Schmickerath, M.**, „Automated sortation conveyors: A survey from an operational research perspective“, in: European Journal of Operational Research, Vol. 276, No. 3, pp. 796-815.
- Briskorn, D./Zeise, P.**, „A cyclic production scheme for the Synchronized and Integrated Two-Level Lot Sizing and Scheduling Problem with no-wait restrictions and stochastic demand“, in: OR Spectrum, Vol. 41, No. 4, pp. 895-942.
- Boysen, N./**Briskorn, D./Schwerdfeger, S.**, „Matching supply and demand in a sharing economy: Classification, computational complexity, and application“, in: European Journal of Operational Research, Vol. 278, No. 2, pp. 578-595.
- Passchyn, W./**Briskorn, D./Spieksma, F.C.R.**, „No-wait scheduling for locks“, in: INFORMS Journal on Computing, Vol. 31, No. 3, pp. 413-428.

Bruns, D./Langner, T., „Your fame, my gain!? Uncovering celebrity endorsers' impact on brand recall“, in: Proceedings of the 18th ICORIA, Krems, Österreich.

Bruns, D./Langner, T./Bergkvist, L., „A double-edged sword?! The impact of celebrity endorsements on attention and attitude toward the ad“, in: 2019 AMA Winter Academic Conference, American Marketing Association, Austin, TX, USA.

Crasselt, N./Lohmann, C., „Unternehmensbewertung im Lebenszyklus“, in: Controlling. Zeitschrift für erfolgsorientierte Unternehmenssteuerung, Jg. 31, Nr. 1, S. 12-18.

Fischedick, M., „Internationale Energiepolitik – Veränderungen im letzten Jahrzehnt“, in: Zeitschrift für Außen- und Sicherheitspolitik, Jg. 11, Nr. 4, S. 479-489.

Waisman, H./**Fischedick, M.** et al., „A pathway design framework for national low greenhouse gas emission development strategies“, in: Nature Climate Change, Reference Number: NCLIM-17010011F.

Thomas, S./**Fischedick, M.**, „Instrumente der Klimapolitik – effiziente Steuerung nur im Zusammenwirken“, in: Zeitgespräch, Wirtschaftsdienst 2019, Nr. 3, S. 171-176. DOI: 10.1007/s10273-019-2415-y.

Pahle, M./**Fischedick, M.**, „Interdisziplinärer Synthesebericht zum Kohleausstieg“, in: GAIA 28/1, 2019, S. 61–62.

Weigel, P./**Fischedick, M.**, „Digitalisierung aus Nachhaltigkeitssicht – Beispiel Energie- und Gassektor“, in: gwf Gas + Energie, 4/2019.

Yetano-Roche, M./**Fischedick, M.** et al., „Achieving Sustainable Development Goals in Nigeria's power sector: assessment of transition pathways“, in: limate Policy. DOI: 0.1080/14693062.2019.1661818.

Lechtenböhrer, S./**Fischedick, M.**, „Klimaschutz als Chance für die Industrie – notwendige politische Flankierung einer weitgehenden Treibhausgasminde rung in der Grundstoffindustrie“, in: VIK-Mitteilungen, 4/2019, S. 16-19.

Thomas, S./**Fischedick, M./Schneidewind, U.**, „Eine CO₂-Steuer als Instrument der Klimapolitik: Notwendig, aber nur im Gesamtpaket wirkungsvoll und sozial gerecht“, in: ZfWP, Jg. 68, Nr. 2, S. 131–140.

Frambach, H., Basiswissen Mikroökonomie, 5. überarb. Aufl., Stuttgart 2019.

Frambach, H., „The First Socialization Debate of 1918: Was the Socialization Commission Doomed to Failure Right from the Start?“, in: The European Heritage in Economics and the Social Sciences, Vol. 23, pp. 1-16.

Frambach, H./Backhaus, J./Chaloupek, G. (eds.), The First Socialization Debate (1918) and Early Efforts Towards Socialization, Cham 2019, Switzerland.

Frambach, H./Koubek, N./Kurz, H.D./Pfriem, R. (Hrsg.), Schöpferische Zerstörung und der Wandel des Unternehmertums – Zur Aktualität von Joseph A. Schumpeter, Marburg 2019.

Frambach, H., „Der Schumpetersche Unternehmer in der Geschichte der ökonomischen Analyse“, in: Frambach, H./Koubek, N./Kurz, H.D./Pfriem, R. (Hrsg.), Schöpferische Zerstörung und der Wandel des Unternehmertums - Zur Aktualität von Joseph A. Schumpeter, Marburg 2019, S. 213-228.

Garnefeld, I./Eggert, A./Kopetzky, M./Böhm, E., „Exploring the Link between Payment Schemes and Customer Fraud: A Mental Accounting Perspective“, in: Journal of the Academy of Marketing Science, Vol. 47, No. 4, pp. 595–616.

Garnefeld, I./Gremler, D./Krah, T., „Online Reviews Generated through Product Testing: Can Firms Bribe Reviewers with Free Products?“, in: Proceedings of JAMS Thought Leaders' Conference on Innovating in the Digital Economy: Leveraging Technology to Create Value for Consumers and Firms, Milan 2019, Italy.

Garnefeld, I./Gremler, D./Krah, T., „Online Reviews Generated through Product Testing: Can Firms Bribe Reviewers with Free Products?“, in: Proceedings of QUIS16, the 16th International Research Symposium on Advancing Service Research and Practice, Karlstad, Sweden.

Garnefeld, I./Helm, S.V./Groetschel, A., „May We Buy Your Love? – Psychological Effects of Incentives on Writing Likelihood and Valence of Online Product Reviews“, in: Proceedings of the AMA Winter Marketing Educators' Conference, Austin, USA.

Garnefeld, I./Kessing, K., „Amazon versus Nike: Are online reviews always a good idea for online shops?“, in: Proceedings of the AMA Winter Marketing Educators' Conference, Austin, USA.

Göpfert, P./Bock, S., „A Branch&Cut Approach to recharging and refueling infrastructure planning“, in: European Journal of Operational Research, Vol. 279, No. 3, pp. 808-823. DOI: 10.1016/j.ejor.2019.06.031.

Schwab, S./**Goldan, J./Hoffmann, L.**, „Individuelles Feedback als Bestandteil inklusiven Unterrichts? Eine empirische Studie über die Wahrnehmung von individuellem Lehrkraftfeedback aus Schülersicht“, in: M.-C. Vierbuchen & F. Bartels (Hrsg.), Feedback in der Unterrichtspraxis. Schülerinnen und Schüler beim Lernen wirksam unterstützen, Kohlhammer-Verlag, Stuttgart 2019, S. 95-108.

Goldan, J., „Demand-oriented and fair allocation of special needs teacher resources for inclusive education – Assessment

of a newly implemented funding model in North Rhine-Westphalia, Germany“, in: International Journal of Inclusive Education. DOI: 10.1080/13603116.2019.1568598.

Goldan, J./Kemper, T., „Prävalenz von Schüler/innen mit Förderschwerpunkt Lernen – Regionale und jahrgangsstufen-spezifische Disparitäten. Eine exemplarische Analyse für das Land Nordrhein-Westfalen anhand von Daten der amtlichen Schulstatistik“, in: Sonderpädagogische Förderung heute, Jg. 64, Nr. 3, S. 302-317.

Jürges, H./Meyer, S.C., „Cognitive ability and teen smoking“, in: European Journal of Health Economics, Online veröffentlicht: 28. Oktober 2019.

Jürges, H./Meyer, S.C., „Educational differences in smoking: selection versus causation“, in: Journal of Economics and Statistics (Jahrbücher für Nationalökonomie und Statistik), Online veröffentlicht: 07. August 2019.

Jürges, H./Schwarz, A./Cahan, S./Abdeen, Z., „Child mental health and cognitive development: Evidence from the West Bank“, Empirica, Vol. 46, pp. 423–442.

Sekundo, C./Jürges, H./Stock, C./Listl, S., „Patients' self-reported measures of oral health - a validation study on basis of oral health questions used in a large multi-country survey for populations aged 50“, in: Gerodontology, Vol. 36, Issue 2, pp. 171-179.

Matsuyama, Y./Jürges, H./Listl, S., „The Causal Effect of Education on Tooth Loss: Evidence From United Kingdom Schooling Reforms“, in: American Journal of Epidemiology, Vol. 188, Issue 1, pp. 87–95.

Hennig-Schmidt, H./Jürges, H./Wiesen, D., „Dishonesty in health care practice: A behavioral experiment on upcoding in neonatology“, in: Health Economics, Vol. 28, Issue 3, pp. 319-338.

Bredemeier, C./Gravert, J./Jüßen, F., „Estimating labor supply elasticities with joint borrowing constraints of couples“, in: Journal of Labor Economics, Vol. 37, No. 4, pp. 1215-1265.

Kemper, T./Goldan, J., „Analysen zur Entwicklung der schulischen Inklusion. Potenziale von Daten der amtlichen Schulstatistik am Beispiel von Nordrhein-Westfalen“, in: Die Deutsche Schule, Beiheft 14, S. 234–250. URL: <https://www.waxmann.com/?eID=texte&pdf=4036OpenAccess.pdf&typ=zusatztext>.

Kluckert, S., „Die Selbstbindung der Verwaltung nach Art. 3 Abs. 1 GG - Am Beispiel der Vergabe von Subventionen und anderen Zuwendungen“, in: JuS 2019, S. 1319-1326.

Kluckert, S., „Gerichtlicher Drittrechtsschutz und funktionelle Zuständigkeit des Bundeswirtschaftsministers bei der Ministererlaubnis nach § 42 GWB - insbesondere zur Beachtlichkeit innerbehördlicher Zuständigkeiten im Verwaltungsrechtsverhältnis“, in: DÖV 2019, S. 551-559.

Kluckert, S., „Anmerkung zu BSG, Urt. v. 21.03.2018 - B 6 KA 59/17 R“, in: NZS 2019, S. 148-149.

Kluckert, S., „Anmerkung zu BSG, Urt. v. 12.12.2018 - B 6 KA 50/17 R“, in: NZS 2019, S. 668-669.

Koubek, N./Dehnen, H.S./van Dinther, J.H., „Schwellenländer in der Weltwirtschaft: Von der Doppel-Triade zur Doppel-Helix“, in: Frambach, H./Koubek, N./Kurz, H.D./Pfriem, R. (Hrsg.), Schöpferische Zerstörung und der Wandel des Unternehmertums – Zur Aktualität von Joseph A. Schumpeter, Marburg 2019, S. 121-145.

Koubek, N., „Das Geld in Wirtschaft und Literatur - Zum Zusammenhang von gegenwärtiger Finanzkrise und Goethes Faust“, in: Hochmann, L./Graupe, S./Korbun, T./Panther, S./Schneidewind, U. (Hrsg.): Möglichkeitswissenschaften – Ökonomie mit Möglichkeitssinn. Festschrift für Reinhard Pfriem, Metropolis-Verlag, Marburg 2019, S. 503-514.

Bergkvist, L./Langner, T., „Four Steps toward More Valid and Comparable Self-Report Measures in Advertising Research“, in: International Journal of Advertising. DOI:10.1080/02650487.2019.1665398, 2019.

Bergkvist, L./Langner, T., „Construct heterogeneity and proliferation in advertising research“, in: International Journal of Advertising, Vol. 38, No. 8, pp. 1286-1302.

Bergkvist, L./Langner, T., „Construct Confusion in Advertising Research“, in: Proceedings of the 18th ICORIA, Krems, Österreich.

Esch, F.-R./Langner, T., „Ansätze zum Markencontrolling“, in: Esch, F.-R. (Hrsg.), Handbuch Markenführung, Wiesbaden 2019.

Esch, F.-R./Langner, T., „Ansätze zur Erfassung und Entwicklung der Markenidentität“, in: Esch, F.-R. (Hrsg.): Handbuch Markenführung, Springer, Wiesbaden 2019.

Fischer, A./Langner, T., „Markenmotorik: Mit motorischen Markenhandlungen zum Markenerfolg“, in: Esch, F.-R. (Hrsg.), Handbuch Markenführung, Wiesbaden 2019.

Langner, T./Bruns, D./Fischer, A./Kühn, J., „Messung und Management von Markenliebe“, in: Esch, F.-R. (Hrsg.), Handbuch Markenführung, Wiesbaden 2019.

Langner, T./Christ, M./Klinke, T., „When less is more for banner ads: The effects of online banner animation on the emer-

gence of banner blindness“, in: Proceedings of the 18th ICORIA, Krems, Österreich.

Langner, T./Esch, F.-R., „Branding als Grundlage zum Markenaufbau“, in: Esch, F.-R. (Hrsg.), Handbuch Markenführung, Wiesbaden 2019.

Langner, T./Esch, F.-R., „Gestaltung von Markenlogos“, in: Esch, F.-R. (Hrsg.), Handbuch Markenführung, Wiesbaden 2019.

Langner, T./Klinke, T./Fadl, N./Christ, M., „The Impact of Capitalization on Advertising Headline Readability“, in: Bigne, E./Rosengren, S. (Ed.), Advances in Advertising Research X: Multiple Touchpoints in Brand Communication, Wiesbaden 2019, S. 81-91.

Langner, T./Langer, T./Klinke, T., „Schnelle Schüsse ins Gehirn“, in: Absatzwirtschaft (2019), Heft 9, S. 80-84.

Redler, J./Esch, F.-R./**Langner, T./Tomczak, T./Kernstock, J.**, „Management von Corporate Brands“, in: Esch, F.-R. (Hrsg.), Handbuch Markenführung, Wiesbaden 2019.

Lohmann, C./Ohliger, T., „Bankruptcy prediction and the discriminatory power of annual reports: Empirical evidence from financially distressed German companies“, in: Journal of Business Economics, Online: 22.06.2019.

Lohmann, C./Ohliger, T., „Using accounting-based information on young firms to predict bankruptcy“, in: Journal of Forecasting, Vol. 38, No. 8, pp. 803-819.

Eulerich, M./**Lohmann, C.**, „Arbeitnehmervorteile im Aufsichtsrat. Die Praxis der Unternehmensüberwachung am Beispiel des Risikomanagements“, in: Zeitschrift für Corporate Governance, Jg. 14, Nr. 4, S. 172-177.

Lohmann, C./Ohliger, T., „The total cost of misclassification in credit scoring. A comparison of generalized linear models and generalized additive models based on empirical data“, in: Journal of Forecasting, Vol. 38, No. 5, pp. 375-389.

Makles, A./Schneider, K./Terlinden, B., „Schulische Segregation und Schulwahl - Eine Analyse mit den Daten der Bremer Schülerindividualstatistik“, in: Die Deutsche Schule, Beiheft 14, S. 176-196.

Makles, A./Schneider, K., „Das Ohr hat kein Lid - Der Einfluss nächtlichen innerstädtischen Verkehrslärms auf die kognitive Entwicklung von Kindern“, in: Lärmbekämpfung - Zeitschrift für Akustik, Schallschutz und Schwingungstechnik, Jg. 14, Nr. 2, S. 42-49.

Makles, A./Schneider, K./Lühe, J./Bachsleitner, A./Neumann, M., „Bildungsbeteiligung, -verläufe und -abschlüsse vor und nach der Bremer Schulreform“, in: Maaz, K., Hasselhorn, M., Idel, T.-S., Klieme, E., Lütje-Klose, B., Stanat, P., Neumann, M., Bachsleitner, A., Lühe, J. & Schipolowski, S. (Hrsg.): Zweigliedrigkeit und Inklusion im empirischen Fokus. Ergebnisse der Evaluation der Bremer Schulreform, Waxmann-Verlag, Münster/New York 2019.

Neugebauer, C., „Keine erweiterte Kürzung des Gewerbeertrags einer grundbesitzverwaltenden KapGes. bei Mitvermietung von Betriebsvorrichtungen“, BFH-Kommentierung, in: Der Betrieb, 72. Jg., Heft 7, S. 336.

Neugebauer, C., „Übertragung des Konzepts der zinsbereinigten Besteuerung auf Einzelunternehmen bzw. Personengesellschaften - Problemfelder und Effekte“, in: Der Betrieb, 72. Jg., Heft 9, S. 437-445.

Neugebauer, C., „Zum Rechnungsmerkmal „vollständige Anschrift“ bei der Ausübung des Rechts auf Vorsteuerabzug (BFH-Beschl. v. 13.02.2019 – XI R 13/17)“, in: Der Betrieb, 72. Jg., Heft 10, S. 515-516.

Neugebauer, C., „Gewerbesteuerliche Hinzurechnung der Schuldzinsen bei Cash-Pooling (BFH-Urt. v. 11.10.2018 - III R 37/14)“, BFH-Kommentierung, in: Der Betrieb, 72. Jg., Heft 18, S. 999-1000.

Neugebauer, C., „Fallstricke bei der Übernahme von Mitunternehmeranteilen im Rahmen der zeitlich gestaffelten Unternehmensnachfolge“, in: Der Betrieb, 72. Jg., Heft 27-28, S. 1517-1576.

Neugebauer, C., „KapEst für vGA einer dauerdefizitären kommunalen Eigengesellschaft (BFH-Urt. v. 11.12.2018 – VIII R 44/15)“, BFH-Kommentierung, in: Der Betrieb, Heft 32, S. 1765-1767.

Neugebauer, C., „Übergang eines Gewerbeverlustes von einer KapGes. auf eine PersGes (BFH-Urt. v. 17.01.2019 – III R 35/17)“, BFH-Kommentierung, in: Der Betrieb, StR kompakt, DB1311612.

Neugebauer, C., „Bemessung der Umsatzgrenze für Kleinunternehmer (BFH-Urt. v. 26.09.2019 – V R 27/19, V R 1/17), BFH-Kommentierung“, in: Der Betrieb, 16.12.2019, DB1320099.

Reuter-Oppermann, M./**Rachuba, S./Raith, A.**, „Multi-criteria decision making in health care - Editorial“, in: Operations Research for Health Care, Vol. 23, Article 100234.

Reuter-Oppermann, M./**Rachuba, S.**, „Towards a Testing Framework for Location Problems in EMS Logistics“, in: Proceedings of the KSS Research Workshop 2017, pp. 32-37. Doi: 10.5445/IR/1000104369.

Rupietta, C./Backes-Gellner, U., „How firms' participation in apprenticeship training fosters knowledge diffusion and innovation“, in: Journal of Business Economics, Vol. 89, No. 5, pp. 569-597.

- Rupietta, C./Backes-Gellner, U.**, „Combining knowledge stock and knowledge flow to generate superior incremental innovation performance - Evidence from Swiss manufacturing“, in: *Journal of Business Research*, Vol. 94, pp. 209-222.
- Schneider, K./Berens, J./Burghoff, J.**, „Drohende Studienabbrüche durch Frühwarnsysteme erkennen: Welche Informationen sind relevant?“, in: *Zeitschrift für Erziehungswissenschaften (ZfE)*, Jg. 22, S. 1121–1146. DOI: 10.1007/s11618-019-00912-1.
- Schneider, K./Makles, A./Bachsleitner, A./Lühe, J./Stanat, P./Schipolsowski, S./Weireich, S./Becker, B./Neumann, M./Maaz, K.**, „Die Entwicklung soziokultureller Disparitäten im Kontext der Bremer Schulreform“, in: Maaz, K., Hasselhorn, M., Idel, T.-S., Klieme, E., Lütje-Klose, B., Stanat, P., Neumann, M., Bachsleitner, A., Lühe, J. & Schipolowski, S. (Hrsg.): *Zweigliedrigkeit und Inklusion im empirischen Fokus. Ergebnisse der Evaluation der Bremer Schulreform (Arbeitstitel)*, Waxmann-Verlag, Münster/New York 2019.
- Temme, D./Jensen, S.**, „Missing Data – Better ‘Not to Have Them’, but What If You Do? (Part 1)“, in: *Marketing ZFP – Journal of Research and Management*, Vol. 41, No. 4, pp. 21-32.
- Baetge, J./Kirsch, H.-J./**Thiele, S.**, „Bilanzrecht“, Stollfuß, Loseblattwerk, 88. Aktualisierung, Bonn 2019.
- Urbig, D./Bönte, W./Lombardo, S./Procher, V. D.**, „Entrepreneurs embrace competition: Evidence from a lab-in-the-field study“, in: *Small Business Economics*, Online: 26.02.2019.
- Williams, D. W./Wood, M.S./Mitchell, J.R./**Urbig, D.**, „Applying experimental methods to advance entrepreneurship research: On the need for and publication of experiments (editorial)“, in: *Journal of Business Venturing*, Vol. 34, pp. 215-412.
- Mathiaszyk, L./Volkman, C.K./Read, S.**, „Effectual Project Management: Thinking Like an Expert Entrepreneur“, in: *PM World Journal*, Vol. 8, No. 3.
- Kleinert, S./Volkman, C.K.**, „Equity crowdfunding and the role of investor discussion boards“, in: *Venture Capital - An International Journal of Entrepreneurial Finance*, Vol. 21, Issue 4.
- Volkman, C.K./Kuhn, W.**, „Elektrisches Licht und Taschenlampen: Historische und gesellschaftliche Dimensionen eines innovativen Phänomens“, in: Frambach, H./Koubek, N./Kurz, H.D./Pfriem, R. (Hrsg.): *Schöpferische Zerstörung und der Wandel des Unternehmertums - Zur Aktualität von Joseph A. Schumpeter*, Metropolis-Verlag, Marburg 2019, S. 197-210.
- Welfens, P.J.J.**, „After Eastern German State Elections 2019: Germany Facing Serious Politico-Economic Problems“, in: *EIIW Discussion Paper*, No. 263.
- Welfens, P.J.J.**, „CO2-Steuer, Zertifikate-Handel und Innovationsförderung als Klimapolitik-Instrumente“, in: *EIIW Discussion Paper*, No. 259.
- Welfens, P.J.J.**, „Wirtschaftspolitik-Fehlorientierung des Westens nach 1989: Bankenkrise, Globalisierungs-Ordnungsdefizit und Desintegrationsdruck“, in: *EIIW Discussion Paper*, No. 258.
- Welfens, P.J.J.**, „Council of Economic Advisers: Biased Per Capita Consumption Comparison of the US with Europe“, in: *EIIW Discussion Paper*, No. 257.
- Welfens, P.J.J./Baier, F./Kadicic, S./Korus, A./Xiong, T.**, „EU28 Capital Market Perspectives of a Hard BREXIT: Theory, Empirical Findings and Policy Options“, in: *EIIW Discussion Paper*, No. 256.
- Welfens, P.J.J.**, „Klimaschutzpolitik – Das Ende der Komfortzone“, Springer-Verlag, Heidelberg 2019.
- Winter, V./Thomsen, M.K./Schreyögg, J./Blankart, K./Duminy, L./Schoenenberger, L./Ansah, J.P./Matchar, D./Blankart, C.R./Oppel, E./Jensen, U.T.**, „Improving Service Provision - The Health Care Services’ Perspective“, in: *Journal of Service Management Research*, Vol. 3, No. 4, pp. 163–183.
- Gross, H./Thaler, J./**Winter, V.**, „Integrating Public Service Motivation in the Job-Demands-Resources Model: An Empirical Analysis to Explain Employees’ Performance, Absenteeism and Presenteeism“, in: *International Journal of Public Management*, Vol. 22, No. 1, pp. 176-206.
- Oppel, E./**Winter, V./Schreyögg, J.**, „Examining the relationship between strategic HRM and hospital employees’ work attitudes: an analysis across occupational groups in public and private hospitals“, in: *The International Journal of Human Resource Management*, Vol. 30, No. 5, pp. 794-814.
- Schneider, A./Oppel, E./**Winter, V.**, „Explaining variations in hospitals’ SHRM: How context and structure matter“, in: *Health Care Management Review*, Online: 22.03.2019. DOI: 10.1097/HMR.000000000000242.
- Döring, H./**Witt, P.**, „Knowledge management in family businesses – Empirical evidence from Germany“, in: *Knowledge Management Research & Practice*, Online: 09.06.2019.
- Witt, P.**, „Besser entscheiden in unsicheren Situationen. Ziele bestimmen – Alternativen bewerten – Entschlüsse durchsetzen“, Erich-Schmidt-Verlag, Berlin 2019.

Schaubert, Marianna 15.10.2019

„A Study of Human Behavior under the Shadow of German Regulations: Empirical Investigations of the 2008 Alimony Reform, Child Support Obligations, and Career-Life Reconciliation“

Prof. Dr. Jürges/Prof. Dr. Schneider

Hansmann, Marc 04.09.2019

„Finanzkommunikation und Vertrauen im Kreditprozess – Entstehung und Wirkung von Vertrauen in den Kreditnehmer“

Prof. Dr. Thiele/Prof. Dr. Crasselt

Lombardo, Sandro 10.07.2019

„Competing for Fun? – An interdisciplinary approach to the concept. Measurement, and relevance of individual competitiveness“

Prof. Dr. Bönte/Prof. Dr. Urbig

Hallaq, Sameh 09.07.2019

„Human Capital in Palestine: Causes and Consequences“

Prof. Dr. Jürges/Prof. Dr. Schneider

Kleinert, Simon 09.07.2019

„Information Asymmetries in Equity Crowdfunding: Consequences and Solutions“

Prof. Dr. Volkmann/Prof. Dr. Temme

Steidelmüller, Corinna 02.07.2019

„Präsentismus als Selbstgefährdung? Gesundheitliche und leistungsbezogene Auswirkungen des Verhaltens, krank zu sein“

Prof. Dr. Fallgatter/Prof. Dr. Temme

Spessert, Ulfried 24.06.2019

„Die handelsrechtliche Bewertung von Pensionsverpflichtungen nach dem Bilanzrechtsmodernisierungsgesetz – Eine theoretische und empirische Analyse“

Prof. Dr. Thiele/Prof. Dr. Crasselt

Bix, Susanne 04.06.2019

„Cross-functional coopetition in new product development: Can constraints drive integration?“

Prof. Dr. Witt/Prof. Dr. Fishedick

Valitov, Niyaz 28.05.2019

„Pricing and Risk Premia in German Electricity Markets“

Prof. Dr. Bönte/Prof. Dr. Welfens

Zey, Lennart 28.05.2019

„Interference aware scheduling of gantry cranes in container yards“

Prof. Dr. Briskorn/Prof. Dr. Bock

Dienstknecht, Michael 02.04.2019

„A Quantitative Approach to Tower Crane Selection and Positioning on Construction Sites“

Prof. Dr. Briskorn/Prof. Dr. Bock

Grötschel, Ann-Kathrin 13.03.2019

„Belohnungen für Online Reviews – Unterschiedliche Effekte auf die Abgabewahrscheinlichkeit und die Valenz“

Prof. Dr. Garnefeld/Prof. Dr. Temme

Wiesner, Marc 21.03.2019

„Gewinnerichtetes Management ethisch legitimieren: Der diskursiv-integre Managementmodus – konzeptionelle Grundlegung und empirische Exploration“

Prof. Dr. Fallgatter/Prof. Dr. Betzer

Schmiedel, Philipp 13.03.2019

„Kann ich mir gut vorstellen – Imagery-Prozesse bei Kaufentscheidungen. Eine Untersuchung unter besonderer Berücksichtigung von Involvement und psychischer Beanspruchung“

Prof. Dr. Wieland/Prof. Dr. Langner

Knapstein, Michael 18.02.2019

„Employee Volunteering – Organisationale Ausprägungen und Auswirkungen“

Prof. Dr. Fallgatter/Prof. Dr. Witt

Gastvorträge in der Schumpeter School – Auswahl

10.01.2019: Christoph Neujahr, M.Sc., Fashion ID GmbH & Co. KG, zum Thema: „Die Zukunft des Online Textilhandels“

23.01.2019: Dr. Fabian Solbach, cleverbridge AG, zum Thema: „Digitalisierung von Geschäftsmodellen“

21.03.2019: Prof. Dr. Nadia Abou Nabout, Leiterin des Instituts für Interactive Marketing & Social Media an der Wirtschaftsuniversität Wien, zum Thema: „Online Display Werbung – mehr Fluch als Segen?“

10.04.2019: Prof. Dr. Bernd Schmitt, Robert D. Calkins Professor of International Business Marketing und Faculty Director Center on Global Brand Leadership an der Columbia Business School, New York, zum Thema: „Customer Experiences In The Future? Human Or Robot? Robot Or Human?“

30.04.2019: Prof. Stephan Worm, BI Norwegian Business School, zum Thema: „B2B Manufacturers' Service Transition: When and How Will it Pay Off?“

03.05.2019: Dr. Fritz Rettberg, Chief Innovation Officer Stadt Dortmund, zum Thema: „Innovations- und Digitalisierungsstrategie der Stadt Dortmund“

21.05.2019: Prof. Dr. Lars Bergkvist, Professor für Marketing an der Zayed University, Abu Dhabi, zum Thema: „Advances in Construct Measurement“

07.05.2019: Rob Pryce, University of Sheffield, zum Thema: „The Effect of the United Kingdom Smoking Ban on Alcohol Spending“

29.05.2019: Thomas Langer, Leiter Marke, Kommunikation & Online Vertrieb und Ann-Kristin Wille, Spezialistin Markenführung; Konzern Versicherungskammer, zum Thema: „Die Macht der Schlüsselbilder: Warum man in Bayern und Berlin über Schirme spricht“

- 04.06.2019: Prof. Dr. Bernd Schmitt, Robert D. Calkins Professor of International Business Marketing und Faculty Director Center on Global Brand Leadership an der Columbia Business School, New York, zum Thema: „Customer Experience Management“
- 05.06.2019: Prof. Dr. Bernd Schmitt, Robert D. Calkins Professor of International Business Marketing und Faculty Director Center on Global Brand Leadership an der Columbia Business School, New York, zum Thema: “Happy Customers Everywhere: How Your Business Can Profit from the Insights of Positive Psychology”
- 18.06.2019: Stephanie Saur (StBin), Partner bei Warth & Klein Grant Thornton, zum Thema: „Warum sich sogar das Finanzamt für Blogger, Influencer und YouTube-Stars interessiert – Neue Geschäftsmodelle und ihre steuerlichen Auswirkungen“
- 19.06.2019: Prof. Dr. Tim Brexendorf, Professor für Marketing an der WHU – Otto Beisheim School of Management und Direktor des Henkel Center for Consumer Goods (HCCG) Düsseldorf, zum Thema: „Verpackung: Die unterschätzte Bedeutung in der Markenführung“
- 21.06.2019: Dirk Lehmann, Head of Business & Launch Management Evonik Creavis GmbH, zum Thema: “Innovationsmanagement bei Evonik Creavis”
- 05.07.2019: Timo Eggert, Leiter Unternehmensentwicklung Quantum GmbH, zum Thema: „Digitale Geschäftsmodelle für Stadtwerke“
- 09.07.2019: Prof. Dr. Bernd Schmitt, Robert D. Calkins Professor of International Business Marketing und Faculty Director Center on Global Brand Leadership an der Columbia Business School, New York, zum Thema: „Schwebebahn-Erlebnis-Exploration“
- 10.07.2019: Saskia Rosendahl, Head of Marketing Chio & POMBÄR & Communications, Derya Kaplan, Junior Shopper Marketing und Mara Brinkmann, Junior Customer Marketing Managerin, Intersnack Knabber-Gebäck GmbH & Co. KG, zum Thema: „Shopper Marketing @ Intersnack: Impulskäufe sind kein Zufall!“
- 21.11.2019: Dr. Olaf Siegmund, Associate Partner bei EY, zum Thema: „Die Relevanz der GmbH & Co.KG bei der gestaltenden Steuerberatung“
- 25.11.2019: Dr. Daniel Holz, Geschäftsführer SAP Deutschland, zum Thema: „SAP als digitaler Weltkonzern und die disruptiven Innovationen bei Produkten, Prozessen und Organisationsstrukturen“
- 25.11.2019: Andre Konopka, Deloitte GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, zum Thema: „Auswirkungen der Bilanzierung auf Steuerungskennzahlen“

Impressum

Schumpeter School Stiftung

c/o Bergische Universität Wuppertal
 Schumpeter School of Business and Economics
 Gaußstr. 20
 D-42119 Wuppertal

E-Mail: stiftung@schumpeter-school-stiftung.de
 Homepage: www.schumpeter-school-stiftung.de

Fakultät für Wirtschaftswissenschaft
 Schumpeter School of
 Business and Economics

